

1ο Γυμνάσιο Σύρου - Πειραματικό

Πρόταση για τη δημιουργία εκπαιδευτικού ομίλου με τίτλο:

«Μαζική Επικοινωνία στην Σύγχρονη Πραγματικότητα: Από τον Κινηματογράφο και την Τηλεόραση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης»

Υπεύθυνη εκπαιδευτικός: Έλια Σούμπαση, ΠΕ 78 - Κλάδος Κοινωνιολόγων

Στόχος του ομίλου είναι η εξερεύνηση της μαζικής επικοινωνίας μέσα από τα μεθοδολογικά εργαλεία των κοινωνικών επιστημών: παρατήρηση, ανάλυση περιεχομένου, focus groups, σημειολογία. Θα μελετήσουμε τον οικείο, αλλά και άγνωστο και πολύπλοκο κόσμο των ΜΜΕ από τον κινηματογράφο έως τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, επισημαίνοντας και αναλύοντας την επίδρασή τους στις αντιλήψεις, τις στάσεις, τη συμπεριφορά και τις διαπροσωπικές μας σχέσεις.

Θεματική του Ομίλου

Κοινωνιολογία των ΜΜΕ

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Η καλλιέργεια της κριτικής σκέψης και η διαμόρφωση κριτικής στάσης απέναντι στην μαζική πληροφόρηση.
- Η ανάπτυξη της ικανότητας κατανόησης της επικοινωνίας.
- Η εκπαίδευση στην ανάλυση των μηνυμάτων των μέσων επικοινωνίας.
- Η απόκτηση γνώσεων σχετικών με διερεύνηση της επίδρασης των μέσων στην κοινωνία και την ζωή μας σε αυτή.

Διδακτική μεθοδολογία

- Δημιουργία ομάδας, συνεργατικές δραστηριότητες.
- Παρακολούθηση ταινιών, διαφημίσεων, ενημερωτικών προγραμμάτων.
- Ανάλυση περιεχομένου: συστηματική παρατήρηση, καταγραφή μηνυμάτων, συμβολισμών, στόχων και πιθανών επιδράσεων.
- Εξερεύνηση των διαδικτυακών μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Focus groups μαθητών: συζητήσεις για τις διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις και κοινωνικές σχέσεις.

Αριθμός μαθητών ομίλου

Έως 15

Τρόπος επιλογής μαθητών

Η συμμετοχή των μαθητών θα βασιστεί στο ενδιαφέρον και την επιθυμία των μαθητών εφόσον ενημερωθούν για τη θεματική και στοχοθεσία του ομίλου.

Τάξη στην οποία απευθύνεται ο όμιλος

3^η Γυμνασίου

Αριθμός ωρών ομίλου ανά εβδομάδα

2

Τόπος διεξαγωγής του ομίλου

1^ο Γυμνάσιο Σύρου - Πειραματικό

Αναλυτικό πρόγραμμα και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

- **Οκτώβριος – Νοέμβριος:** Οι μαθητές καλούνται να παρακολουθήσουν επιλεγμένες ταινίες επιχειρώντας ποιοτική ανάλυση του περιεχομένου τους με στοιχεία σημειολογίας . Καταγράφουν και διασταυρώνουν τα συμπεράσματά τους με στόχο την πολύπλευρη κατανόηση των μηνυμάτων των προβαλλόμενων ταινιών.
- **Δεκέμβριος – Ιανουάριος:** Οι μαθητές καλούνται να παρακολουθήσουν επιλεγμένα τηλεοπτικά ενημερωτικά, ψυχαγωγικά και διαφημιστικά προγράμματα, καθώς και προγράμματα realities. Μελετούν τη δομή και το περιεχόμενο των εκπομπών αυτών με στόχο την κατανόηση και αποκωδικοποίηση των μηνυμάτων τους.
- **Φεβρουάριος – Μάρτιος:** Οι μαθητές σχηματίζουν focus groups και προβαίνουν σε εξερεύνηση των μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υιοθετώντας την οπτική του συστηματικού παρατηρητή.
- **Απρίλιος- Μάιος:** Οι μαθητές αναλαμβάνουν συνεργατικά το project της παραγωγής ενός ενημερωτικού/επικοινωνιακού ψηφιακού προϊόντος (πχ podcast ή ταινίας μικρού μήκους), επιλέγοντας οι ίδιοι την μορφή και το περιεχόμενο του.

Διδακτικό υλικό (έντυπο και ηλεκτρονικό)

Eco, U. (1992). *Η σημειολογία στην καθημερινή ζωή*

Κάραν, Τζ. (2005). *Μέσα Επικοινωνίας και εξουσία*

Κομνηνού, Μ. (επιμ.) (1989). *Κοινωνία εξουσία & μέσα μαζικής επικοινωνίας: θεωρία και πράξη*

Marchand, P. (2006). *Κοινωνική Ψυχολογία των ΜΜΕ*

Τσαρδάκης, Δ. (1990). *Μαζική Επικοινωνία και πραγματικότητα*

Ταινίες: Forrest Gump, The Truman Show, Fuffrazettes

Συνεργασίες

Πιθανές συνεργασίες θα προσδιοριστούν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης των δράσεων του ομίλου.

Τρόπος αξιολόγησης των μαθητών

Αυτοαξιολόγηση βάσει ημιδομημένων ερωτηματολογίων

Τρόπος αξιολόγησης του ομίλου

Ανατροφοδότηση μαθητών μέσω ερωτηματολογίων

Παραδοτέα

Το Project του Ομίλου.

Η Υπεύθυνη Εκπαιδευτικός

Ελευθερία (Έλια) Σούμπαση,